

SIEĆ SKLEPÓW
TOPAZ[®]

TOPAZ[®]

EXPRESS



WPROWADŹ BIZNES
NA NOWY POZIOM

NOWY FORMAT
NOWE MOŻLIWOŚCI



www.topaz24.pl

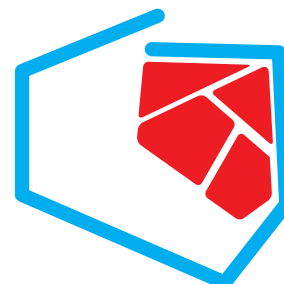
**TOPAZ – polska sieć sklepów
już ponad 27 lat na rynku!**

Kiedy w 1993 roku, Pan Zbigniew Paczowski otwierał swoją pierwszą placówkę handlową zlokalizowaną w Sokołowie Podlaskim, będąc świadomym szansy jaką rodzą zachodzące w kraju zmiany społeczno-gospodarcze, rozpoczął czynienie starań mających na celu budowę silnej i rozpoznawalnej marki, która zyska zaufanie Klientów i będzie mogła skutecznie rywalizować na rynku z podmiotami zagranicznymi, posiadającymi zdobyte na przestrzeni wielu lat funkcjonowania doświadczenie biznesowe i kapitał.

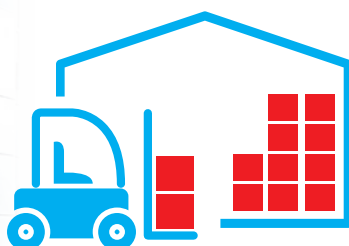
Dziś, po ponad 27 latach istnienia, **sieć sklepów TOPAZ to ponad sto dwadzieścia supermarketów** (sklepy własne i sklepy działające na podstawie umowy franchisingowej), zlokalizowanych w czterech województwach wschodniej i centralnej Polski. Dostosowany do indywidualnych potrzeb Klientów **szeroki asortyment oferowanych produktów** pochodzących od najlepszych dostawców, **wysokiej jakości wyroby mięsno-wędliniarskie, owocowo-warzywne, czytelność i przejrzystość hal sprzedaży, wykwalifikowany i miły personel, własny program lojalnościowy**, w którym zarejestrowanych jest obecnie już ponad 380 000 osób, **atrakcyjne akcje marketingowe** wspomagane m.in. co tygodniową gazetką promocyjną kolportowaną bezpośrednio do mieszkań Klientów



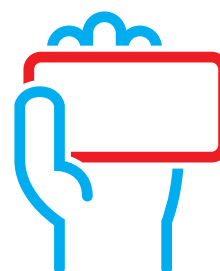
**Ponad 120
punktów
handlowych**



**4
województwa**



**Własne
magazyny
centralne**



**Rozbudowany
program
lojalnościowy
i polityka
marketingowa**

BIZNES Z MORZEM MOŻLIWOŚCI

TOPAZ[®]
EXPRESS

to tylko niektóre elementy, które niewątpliwie są wyróżnikiem TOPAZ na polskim rynku. Tak prężny rozwój sieci nie byłby możliwy bez dobrze zorganizowanej logistyki i floty. **TOPAZ posiada obecnie dwa centra logistyczne** o łącznej powierzchni prawie 25 000 m², realizujące dostawy w systemie 24-godzinny, z których jeden dystrybuje wyłącznie artykuły spożywczo-przemysłowe, drugi tylko produkty świeże – nabiał, wędliny, mięsa, owoce i warzywa.

Dzięki osiągniętemu w ten sposób wysokiemu poziomowi organizacji pracy, sieć TOPAZ nie zwalnia tempa rozwoju, otwierane są kolejne punkty handlowe i stawiane są następne, ambitne cele. Pomimo okoliczności, że na podstawowy zakres działalności firmy składa się prowadzenie sieci sklepów spożywczych, TOPAZ posiada także własne stacje benzynowe, punkty gastronomiczne „Top Drive”, browar restauracyjny „Brofaktura”, centra ogrodowe, parki handlowe, hotele, inwestycje deweloperskie, własny zakład rozbioru drobiu oraz ciastkarnię „Natalia i Szymon”, zatrudniając przy tym już prawie 2 300 osób.



Sklepy Topaz to sklepy czyste i przejrzyste. To placówki, w których Klient zawsze może liczyć na fachową i miłą obsługę. Duży wybór dobrze rozpoznawalnych marek oraz ich tańszych zamienników powoduje, że w naszych sklepach zawsze można znaleźć niezbędne produkty na każdą kieszeń. Cieszymy się też, że dołączają do nas prywatni przedsiębiorcy, którzy coraz chętniej chcą realizować się na rynku handlu detalicznego działając pod logo Topaz Express.



Zbigniew Paczóska
Właściciel sieci sklepów Topaz



BIZNES Z MORZEM MOŻLIWOŚCI

TOPAZ EXPRESS

- wprowadź biznes na nowy poziom

W powołanej przed laty sieci franchisingowej Topaz uczestniczy już ponad 70 podmiotów. Celem jej uruchomienia było stworzenie skutecznych mechanizmów konkurencji na rynku z hipermarketami i dyskontami, poprzez połączenie sił kupców w jedną strukturę. Dzięki temu od lat udaje nam się przedstawiać konsumentom ofertę odpowiadającą ich oczekiwaniom. Ugruntowana pozycja na rynku, dobrze zorganizowana logistyka z własnymi magazynami centralnymi czy wysokie standardy jakości i obsługi Klienta sprawiają, iż **w oczach konsumentów sklepy Topaz Express są jedną, silną strukturą organizacyjną z atrakcyjną ofertą dla Konsumenta na co dzień.**

Dołącz do nas!

Nowy format franczyzy, czyli po pierwsze Ty i Twoje potrzeby biznesowe

Dziś wiemy, że rozwój sieci franczyzowych opartych na zagranicznym kapitale jest wiele. **My stawiamy na polską sieć, ze 100% polskim kapitałem, która wspiera rozwój gospodarczy w Polsce.** Wejście na rynek FMCG w obecnym czasie jest bardzo trudny i wymaga nakładu inwestycji, które niejednokrotnie przewyższają możliwości potencjalnego franczyzobiorcy. Staramy się tym samym pomóc w rozwoju ludziom, którzy chcą rozpocząć biznes od podstaw.

Chcąc rozwijać markę Topaz Express, przy tak potężnym rozwoju zagranicznych dyskontów oraz sklepów franczyzowych typu convinens, postanowiliśmy stworzyć **nowy format franczyzy Topaz Express**. Format ten skierowany jest do osób, które prowadzą własne sklepy, ale osiągnęte zyski są niezadowalające. To wyjście naprzeciw potrzebom właścicieli lokali, którzy nie mają pomysłu na biznes oraz do ludzi młodych, którzy potrzebują wsparcia i pomocy w rozpoczęciu przygody z biznesem.

Dołącz do sieci sklepów franczyzowych Topaz Express i prowadź swój biznes na nowym, lepszym poziomie!

Dlaczego my?

„*Naszą misją jest stworzenie polskiej, silnej, regionalnej sieci detalicznej, zapewniającej bezpieczeństwo i maksymalizację zysków jej uczestnikom oraz trwałą satysfakcję konsumentów*”

Ewa Dębska-Replin
Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu



Multum korzyści dla Ciebie!

Dostęp do nowoczesnej, potężnej centrali zakupowej, umożliwiającej zatowarowanie sklepu w artykuły spożywcze w możliwie najniższych cenach, preferencyjne warunki zakupu towaru u największych dystrybutorów w Polsce, szerokość asortymentu, dostępność, sprawna logistyka, liczne działania marketingowe to tylko niektóre profity, na jakie nasi partnerzy biznesowi mogą liczyć opierając swój biznes na solidnych fundamentach polskiej sieci Topaz.

KORZYŚCI ► Finansowo-prawne

ZAŁÓŻ Z NAMI DZIAŁALNOŚĆ – POMOC PRAWNA

Nie prowadzisz jeszcze własnej działalności? Pomożemy Ci przejść przez cały proces jej zakładania, doradzimy najkorzystniejsze rozwiązania, a nasz dział prawny z należytą dbałością przygotuje wszelkie niezbędne dokumenty. Służymy również pomocą w negocjacji i realizacji umów z kontrahentami, przygotowaniu pism prawnych, a nasz dział finansowy wesprze Cię w prowadzeniu księgowości oraz przekaze cenne wskazówki dotyczące tego, jak dostosować biznes do ciągle zmieniających się wymagań ustawowych.

PAKIETY UMÓW DROBIAZGOWYCH (UBEZPIECZENIA ZDROWOTNE ITP.)

Posiadamy szeroki pakiet umów okołobiznesowych, które pomagają w prowadzeniu działalności handlowej. W sklepach Topaz i Topaz Express można m.in. płacić kartą – mamy preferencyjne warunki wynegocjowane u największego operatora działającego na rynku polskim. Realizujemy płatności za rachunki, CashBack, doładowania telefonów; honorujemy bony Sodexo oraz bony i talony z wewnętrznych systemów Topaz. W sklepach Topaz Express dostępne są też gry Lotto. Część placówek posiada mini gastronomię, oferując Klientom np. hot-dogi oraz kawę.

DŁUGIE TERMINY PŁATNOŚCI

Długie terminy płatności to gwarant utrzymania płynności finansowej Klienta franczyzowego. My to wiemy, dlatego zapewnimy Ci optymalne warunki płatności, pozwalające na dalszy rozwój Twojej placówki handlowej.

BEZPŁATNE SZKOLENIA

Po rozpoczęciu współpracy z Topaz, przejdiesz szereg szkoleń wprowadzających i przygotowujących Cię do prowadzenia swojej własnej placówki handlowej. Nauczysz się na nich, jak zarządzać sklepem i jego personelem, poznasz system informatyczny i dowiesz się, jak go obsługiwać. Poprzez szkolenia na innych placówkach własnych oraz franczyzowych Topaz, dowiesz się, jak pracować z klientem. Po przyswojeniu wiedzy z zakresu technik sprzedaży, przejdiesz kurs merchandisingu oraz zarządzania kategorią. Celem tych szkoleń jest pokazanie Ci od podszewki, jak funkcjonuje placówka handlowa i na co należy zwracać szczególną uwagę, aby Klienci byli zadowoleni, a sklep przynosił zyski.

KORZYŚCI **Operacyjne****OPIEKA
KOORDYNATORA**

Każda placówka handlowa znajduje się pod stałą opieką Koordynatora sieci Topaz Express. Zapewnia on doradztwo oraz bieżącą pomoc w prowadzeniu sklepu oraz realizacji standardów przyjętych w sieci.

**INTUICYJNY
I NIEZAWODNY
SYSTEM ZAMÓWIEŃ
ELEKTRONICZNYCH**

Dzięki rozwiniętemu systemowi informatycznemu, większość dokumentów (zamówień, faktur, dokumentów magazynowych) tworzonych i realizowanych jest w formie elektronicznej. Pozwala to nie tylko na ograniczenie zużycia papieru, ale również znacznie przyspiesza wszelkie procesy niezbędne do płynnego funkcjonowania placówki handlowej. Dzięki naszemu systemowi jesteśmy w stanie zagwarantować terminowość dostaw oraz maksymalnie skrócić czas realizacji wszelkich zamówień. Pozwala on również na bieżące monitorowanie stanu rozliczeń oraz dostęp do indywidualnych ofert.

**SYSTEM
ZARZĄDZANIA
SPRZEDAŻĄ
HIPERMARKET**

Korzystamy z uznanego i sprawdzonego systemu zarządzania sprzedażą o nazwie HiperMarket. Pozwala on nam na kompleksowe zarządzanie gospodarką magazynową. Jego rozbudowany moduł analityczny umożliwia dokładną analizę prowadzonej działalności. Co ważne, system można zintegrować z dowolnym programem finansowo-księgowym. Z jego poziomu możemy również zarządzać akcjami promocyjnymi, sterować zaopatrzeniem, cenami, asortymentem oraz porządkować kontrakty z dostawcami.

**WSPARCIE IT
24H/7**

Wykwalifikowany zespół specjalistów z branży IT zdalnie i bezpośrednio na miejscu pomoże wyposażyć sklep w najnowocześniejszy system sprzedaży z jednoczesnym wsparciem technicznym 24/7 przy każdym problemie uniemożliwiającym poprawne funkcjonowanie placówki.

**PLANOGRAMY
ZWIĘKSZAJĄCE
ZYSK**

Placówki handlowe nie mają przed nami tajemnic. Przez ponad 27 lat naszej działalności wypracowaliśmy świetnie działający model sklepu, którego skuteczność potwierdza każda kolejna otwierana placówka. Efektywne wykorzystanie powierzchni sklepowej, uporządkowanie przestrzeni półkowej, optymalizacja asortymentu, dopasowanie zapasu do potencjału zakupowego w połączeniu z optymalizacją rentowności półki i dopasowania asortymentu do potrzeb regionalnych zapewnia nam stały rozwój sieci, a co za tym idzie – kolejne finansowe sukcesy.

**OPTIMALIZACJA
POWIERZCHNI
HANDLOWEJ**

Przygotujemy dla Ciebie bezpłatny projekt identyfikacji oraz aranżacji wewnętrznej i zewnętrznej sklepu, zgodnie z obowiązującymi standardami oraz specyfiką danego obiektu. Właściwie rozplanujemy umiejscowienie stoisk specjalistycznych, materiałów marketingowych oraz oświetlenia, tak aby precyzyjnie kierować ruchem klientów. Nasz dział inwestycji pomoże Ci w zakupie najwyższej jakości wyposażenia na preferencyjnych warunkach u dostawców, z którymi współpracujemy od lat.

**BADANIA
RYNKU**

Na bieżąco weryfikujemy poziom jakości i cen ofertowanych produktów w podmiotach konkurencyjnych. Chcąc przyciągać nowych Klientów i zatrzymać tych aktualnych, nie możemy poprzestać na utartych szlakach i nieadekwatnych cenach wynegocjowanych w kontraktach handlowych. Na bieżąco prowadzimy analizy, których efektem jest optymalizacja asortymentu, poziomu ceny i jakości w placówce handlowej Klienta.

KORZYŚCI ► Handlowe i logistyczne

PROFESJONALNY ZESPÓŁ KUPCÓW STRATEGICZNYCH I BRANŻOWYCH

Posiadamy profesjonalny zespół kupców strategicznych oraz branżowych, którzy odpowiadają m.in. za planowanie strategii zakupowej dla całej sieci sklepów Topaz, negocjowanie warunków zakupowych czy ocenę dostawców pod względem precyzji i jakości. Kupcy współuczestniczą w kreowaniu akcji promocyjnych, przygotowywaniu billboardów, gazetek i innych materiałów promocyjnych oraz ściśle współpracują z działem zarządzania kategorią i ceną. W dużym skrócie – dzięki doskonałej pracy Kupców kupujemy produkty najwyższej jakości w możliwie najniższych cenach, często nieosiągalnych dla małego przedsiębiorcy.

WŁASNE MAGAZYNY I LOGISTYKA

Posiadamy własne magazyny wysokiego składowania o łącznej powierzchni prawie 25 tys. m². W Węzach, nieopodal Sokołowa Podlaskiego, znajduje się Magazyn Centralny, a w Starym Opolu, tuż pod Siedlcami, usytuowane jest nasze Centrum Logistyczne Produktów Świeżych. Własna flota aut pozwala nam na obsługę sklepów własnych oraz franczyzowych w systemie dopasowanym do potrzeb każdej z placówek. Dostępność asortymentowa na magazynach wynosi ok. 90% stanu asortymentowego sklepów.

MARKI WŁASNE – WYRÓŻNIJ SIĘ NA TLE KONKURENCJI

Sklepy Topaz gwarantują nie tylko dostępność produktów najpopularniejszych producentów, ale również szeroką gamę produktów marki własnej. Wprowadzona w 2018 roku nowa gama asortymentu marki własnej TOPAZ liczy już ponad 200 indeksów wysokiej jakości produktów w atrakcyjnych cenach. Topaz stara się tym samym obalać mit, że produkt tani nie może być dobry. Może! Jest to swoista odpowiedź firmy na coraz wyższe ceny wyrobów narzucane przez producentów. Wielokrotnie przeprowadzane porównania koszyków zakupowych pokazują, że zakupy produktów marki własnej TOPAZ generują często nawet ponad 30% oszczędności w portfelu Klienta w odniesieniu do najpopularniejszych produktów dostępnych na rynku. Poziom marży przy tych produktach jest też znacznie korzystniejszy dla sieci, a co za tym idzie dla Ciebie jako indywidualnego przedsiębiorcy.



KORZYŚCI Marketingowe



GAZETKI PROMOCYJNE

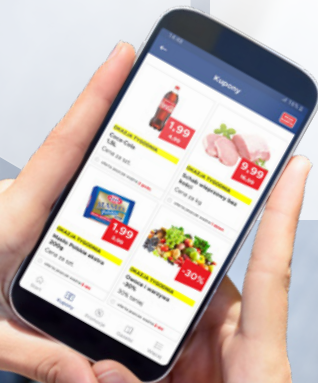
Cotygodniowa gazetka promocyjna wydawana w ponad 340 000 egzemplarzach i bezpośrednio kolportowana do domostw Klientów to gwarant zwiększonych zysków i cyklicznej prezentacji promocyjnej oferty sklepu. Ponad 100 produktów w nowych, niższych cenach, a także ciekawe i przynoszące realne zyski akcje marketingowe w niej zawarte (loterie, konkursy, akcje kupujesz & dostajesz, wielopak) to dodatkowy magnes przyciągający nowych Klientów do sklepu pod szyldem Topaz.

APLIKACJA MOBILNA

Dedykowane kupony rabatowe i inne promocje wyłącznie dla użytkowników aplikacji, prezentacja bieżącej oferty promocyjnej, możliwość powiązania aplikacji z indywidualną kartą stałego klienta, liczne przepisy kulinarne i artykuły poradnicze, a także możliwość powiązania autorskiej listy zakupów aktualnie obowiązującą ofertą promocyjną sklepu to najważniejsze funkcjonalności aplikacji mobilnej Topaz, która od samego początku spotkała się z dużym zainteresowaniem ze strony Klientów sieci. Dziś to już ponad 50 000 użytkowników!

LOTERIE I KONKURSY

Szereg specjalnych akcji konsumenckich (loterie, konkursy, akcje buy&get, tj. „kupujesz&dostajesz”) spotykają się w sieci Topaz z dużym zainteresowaniem Konsumentów. W organizowanych cyklicznie 2-3 x w roku loteriach Topaz bierze udział coraz większa liczba Klientów (w 2019 r. nasi Klienci zarejestrowali ponad 1 mln kodów loteryjnych na dedykowanej stronie internetowej!).



BIZNES Z MORZEM MOŻLIWOŚCI

TOPAZ[®]
EXPRESS

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY Z PONAD 350 000 STAŁYCH KLIENTÓW

Jeden z najstarszych, działających bez przerwy, programów lojalnościowych obowiązujących na polskim rynku FMCG. Już od 2004 roku Topaz zachęca Klientów do dokonywania zakupów z użyciem Karty Stałego Klienta. Plastikowe karty Klienta w formacie 1+1 dostępne są przy każdej kasie bez żadnych zbędnych formalności. To nie tylko możliwość zbierania punktów za codzienne zakupy, które można następnie zamieniać na natychmiastowe rabaty przy kasie do określonej przez Klienta transakcji. To również możliwość zakupu dziesiątek produktów jeszcze taniej dla posiadaczy ww. Karty. System lojalnościowy, dla tych, którzy nie chcą nosić zbędnych kart przy sobie, dostępny jest też w aplikacji mobilnej sieci.

SYSTEM RABATOWY DLA KLIENTÓW

Dokonana w 2018 roku modyfikacja programu lojalnościowego obowiązującego w sklepach sieci Topaz spowodowała kilkuset procentowy wzrost nowych użytkowników programu. Tradycyjne papierowe talony otrzymywane za gromadzone na karcie klienta punkty zamieniono wówczas na możliwość rabatowania indywidualnych transakcji przy kasie. Metoda ta szybko została zaaprobowana przez Klientów, którzy jeszcze chętniej dotychczas do istniejącego programu lojalnościowego.

REKLAMA W RADIO I TV

Z naszą bieżącą ofertą promocyjną Twój Klient zapozna się nie tylko w tradycyjnych nośnikach – w gazetce czy na setkach billboardów na terenie działania sieci. Aktualne promocje prezentowane są również na antenie lokalnych i ogólnopolskich stacji radiowych i telewizyjnych.

PROGRAMY SPRZEDAŻOWE DLA KLIENTÓW FRACZYZOWYCH

Możliwość udziału w cyklicznych programach sprzedażowych, w których za najlepsze wyniki właściciele sklepów premiowani są wyjazdami integracyjnymi lub wycieczkami zagranicznymi.



BIZNES Z MORZEM MOŻLIWOŚCI

Cele jakie osiągniesz
dzięki naszym narzędziom



**Wzrost sprzedaży
i Twojej
satisfakcji**



**Zwiększenie
liczby
Klientów**



**Dobra opinia
o Twoim
Sklepie**



**Zadowolenie
Twoich
Klientów**



**Remodeling
Twojego sklepu**



**Zwiększona dostępność
produktów
i wyższa marża**

Warunki przystąpienia

Do współpracy zapraszamy firmy, które prowadzą działalność handlową w branży spożywczej oraz chcą zostać Franczyzobiorcą sieci Topaz Express.

Warunki przystąpienia do sieci:

- posiadanie sklepu samoobsługowego (lub możliwość wprowadzenia tej formy obsługi klienta),
- możliwość uruchomienia sali sprzedaży (minimum 150 m²),
- funkcjonowanie w miejscowości z liczbą mieszkańców nie mniejszą niż 2 tysiące,
- sklep osiedlowy lub położony w innym miejscu o dużym natężeniu klientów,
- dobra opinia płatnicza,
- unifikacja sklepu, chęć remodelowania placówki,
- dostosowanie działań handlowo-marketingowych do przyjętych standardów sieci Topaz Express – realizacja umów handlowych, otwartość na współpracę, lojalność wobec sieci,

Wybrane opinie naszych franczyzobiorców



Jolanta Oskroba
właścicielka sklepów
w Parysowie i Mińsku
Mazowieckim

Co zmieniło się dla mnie po dołączeniu do TOPAZ? Przede wszystkim przestałam się martwić zakupami. Siadam przy komputerze i wypełniam zamówienie kierowane do Magazynu Centralnego, a kolejnego dnia dostaję dokładnie taki produkt, jaki zamawiałam. To ogromne ułatwienie dla małego przedsiębiorcy, zwłaszcza w takiej branży jak handel detaliczny!



Monika Puścian
właścicielka sklepu
w Czerwinie

Muszę przyznać, że początkowo niepewnie podchodziłem do współpracy, ale z czasem przekonałem się, że naprawdę było warto. Dzięki dołączeniu mojego sklepu do programu lojalnościowego TOPAZ powoli zacząłem zauważać jego efekty. Zaczęło się od kilku powracających Klientów, a teraz mam dzięki niemu ponad 30% wzrostu zysków rok do roku!



Sławomir Góral
właściciel sklepów
w Stoczku Węrowskim,
Sadownem, Starejwsi,
Sterdyni i Łochowie

Z perspektywy czasu mogę śmiało powiedzieć, że współpraca z Topaz pozwoliła mi rozwinąć firmę. Posiadam dziś 5 sklepów, a rozpoznawalność marki Topaz i ogromne wsparcie marketingowe sprawia, że liczba Klientów stale rośnie



Hubert Świętochowski
właściciel sklepów
w Staninie, Hucie Dąbrowie,
i Tuchowiczu

Bez współpracy z Topaz nie otworzyłbym kolejnego sklepu. Dziś pod szyldem Topaz Express funkcjonują już 3 moje placówki handlowe. Bieżące wsparcie centrali, począwszy od pomocy w zakupie wyposażenia technicznego sklepu na preferencyjnych warunkach, poprzez zatowarowanie, a na huczynym otwarciu kończąc, upewniło mnie, że wybrałem partnera godnego zaufania.

TOPAZ[®]

EXPRESS



Sokołów Podlaski

Ewa Dębska-Replin
kom. +48 510 213 250, tel. +48 25 640 02 21
ewadr@topaz24.pl

P.H.U. TOPAZ Zbigniew Paczowski
ul. Kolejowa 8B, 08-300 Sokółów Podlaski
tel. 25 64 00 200, fax 25 64 00 202
e-mail: topaz@topaz24.pl
NIP 823-000-38-73
www.topaz24.pl

BĄDŹMY
W KONTAKCIE