



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„SUPERHITY NA OTWARCIE”

1. Niniejszy Regulamin (dalej zwany: „Regulamin”) określa zasady obowiązywania akcji promocyjnej pod nazwą **„SUPERHITY NA OTWARCIE”** (dalej zwana: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Zbigniew Paczowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą P.H.U. „TOPAZ” Zbigniew Paczowski z siedzibą w Sokołowie Podlaskim ul. Kolejowa 8B, 08-300 Sokołów Podlaski (dalej zwany: „Organizatorem”).
3. Promocja obowiązuje w dniach 30 stycznia 2021 roku – 10 lutego 2021 roku („okres Promocji”) lub do odwołania, wyłącznie w sklepie TOPAZ CASH&CARRY w Starym Opolu, adres: 08-103 Stare Opole, ul. Warszawska 55 (dalej: „sklep TOPAZ CASH&CARRY”).
4. W ramach Promocji, każdy Klient ma prawo w okresie trwania Promocji do zakupu każdego z trzech niżej prezentowanych produktów w promocyjnej cenie:
 - a) **Coca-Cola/Fanta/Sprite 1,5L – 1,65 zł netto/szt. (2,03 zł brutto/szt.)** z zastrzeżeniem limitu zakupu w promocyjnej cenie w okresie Promocji - maksymalnie 9 sztuk;
 - b) **Olej Kujawski 1L – 3,79 zł netto/szt. (3,98 zł brutto/szt.)** z zastrzeżeniem limitu zakupu w promocyjnej cenie w okresie trwania Promocji - maksymalnie 5 sztuk;
 - c) **Banan – 1,89 zł netto/kg (1,98 zł brutto)** z zastrzeżeniem limitu zakupu w promocyjnej cenie w okresie trwania Promocji - maksymalnie 3 kg.
- 4.1. Jednocześnie ustala się maksymalny limit zakupów produktów promocyjnych w okresie Promocji, enumeratywnie wymienionych w pkt. 4 niniejszego Regulaminu, dla pojedynczego Klienta. Limit, o którym wyżej, został wskazany w pkt. 4 niniejszego Regulaminu i obejmuje pojedyncze jak i sumaryczne zakupy do ww. limitu. Organizator promocji zastrzega sobie możliwość odmowy sprzedaży produktów po promocyjnych cenach (enumeratywnie wymienionych w pkt. 4 niniejszego Regulaminu tj. z zastosowaniem warunków promocyjnych wskazanych w pkt. 4) w przypadku, gdy Klient podejmuje próbę niestosowania się do ww. limitów, opisanych w pkt. 4 Regulaminu, tj. dokonuje zakupów ponad obowiązujący limit (zarówno jednorazowo lub sumarycznie uwzględniając inne dokonane zakupy) w okresie trwania Promocji.

4.2. W momencie zakupu produktów wymienionych w pkt. 4 Regulaminu, których zakupywana ilość przekracza ustalony limit produktów promocyjnych dla Klienta w okresie Promocji, Klient zapłaci za każdą sztukę takiego produktu, przewyższającego ustalony limit jego cenę standardową.

5. Klient, który w okresie Promocji dokona w sklepie TOPAZ CASH&CARRY zakupów za kwotę minimum 100,00 (słownie sto) złotych brutto, aczkolwiek mniejszą niż 199,99 (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć 99/100) złotych brutto, otrzyma możliwość zakupu 3 (trzech) rodzajów dowolnych produktów (aczkolwiek każdy pojedynczy produkt do ilości nie większej niż wynikającej z opakowania zbiorczego), spośród niżej wymienionych, w promocyjnej cenie. Klient, który dokona zakupu w okresie Promocji na kwotę powyżej 200,00 zł brutto, otrzyma możliwość zakupu 6 (sześciu) rodzajów dowolnych produktów (aczkolwiek każdy pojedynczy produkt do ilości nie większej niż wynikającej z opakowania zbiorczego) spośród niżej wymienionych, w promocyjnej cenie, tj.:

a) **Ptasie Mleczko E.Wedel 360g – 6,49 zł netto/szt. (7,98 zł brutto);**

Ilość w opakowaniu zbiorczym: 18 szt.

b) **Płyn do WC Domestos 1250ml – 4,65 zł netto/szt. (5,02 zł brutto)**

Ilość w opakowaniu zbiorczym: 12 szt.

c) **Karkówka wieprzowa bez kości – 8,55 zł netto/kg (8,98 zł brutto)**

Ilość w opakowaniu zbiorczym: ok 3 kg

d) **Jaja rozmiar M 30 szt. – 6,66 zł netto/op. (6,99 zł brutto)**

Ilość w opakowaniu zbiorczym: 8 opakowań

e) **Cukier kryształ biały 1 kg – 1,49 zł netto/szt. (1,61 zł brutto)**

Ilość w opakowaniu zbiorczym: 10 szt.

f) **Jabłko – 0,95 zł netto/kg (1,00 zł brutto)**

Ilość w opakowaniu zbiorczym: ok 13 kg.

5.1. Jednocześnie ustala się maksymalny limit zakupów produktów promocyjnych w okresie Promocji, enumeratywnie wymienionych w pkt. 5 niniejszego Regulaminu dla pojedynczego Klienta. Limit, o którym wyżej, został wskazany w pkt. 5 niniejszego Regulaminu. Organizator promocji zastrzega sobie możliwość odmowy sprzedaży produktów po promocyjnych cenach (enumeratywnie wymienionych w pkt. 5 niniejszego Regulaminu tj. z zastosowaniem warunków promocyjnych wskazanych w pkt. 5) w przypadku, gdy Klient podejmuje próbę niestosowania się do ww. limitów, opisanych w pkt. 5 Regulaminu, tj. dokonuje zakupów ponad obowiązujący limit (zarówno jednorazowo lub sumarycznie uwzględniając inne dokonane zakupy) w okresie trwania Promocji.

5.2. W momencie zakupu produktów promocyjnych wymienionych w pkt. 5 niniejszego regulaminu, których zakupywana ilość przekracza ustalony limit, Klient zapłaci za każdą sztukę produktu promocyjnego przewyższającego ustalony limit jego cenę standardową.

6. Produkty promocyjne wyszczególnione w pkt. 4 i 5 Regulaminu nie podlegają zliczeniu do kwoty zakupów uprawniających do zakupu produktów, zgodnie z postanowieniami pkt. 5 Regulaminu.

Przykład: Aby skorzystać z promocyjnej ceny wybranego produktu/ów na podstawie pkt. 5 niniejszego Regulaminu, Klient musi dokonać zakupu innych produktów niż określone w pkt. 5 Regulaminu na kwotę min. 100 zł brutto (umożliwiająca zakup 3 produktów promocyjnych) lub kwotę min. 200 zł brutto (umożliwiająca zakup 6 produktów promocyjnych).

7. Rabat, udzielony zgodnie z Regulaminem jest naliczany przy kasie.

8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora, w szczególności przy nabywaniu Produktów promocyjnych wymienionych w punkcie 4 oraz w punkcie 5 niniejszego Regulaminu nie będzie udzielany rabat - 5%, przysługujący za zakup Produktów w opakowaniu zbiorczym (zakup całego opakowania).

9. Promocja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych („Klient”). Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia okresu Promocji.

10. Reklamacje związane z Promocją należy przysyłać na adres Organizatora, tj. Topaz, 08-300 Sokołów Podlaski, ul. Kolejowa 8b z dopiskiem „Reklamacja” w terminie do 14 dni od dnia końca Promocji. Decydująca dla dochowania ww. terminu jest data stempla pocztowego.

11. Reklamacje, o których wyżej, uwzględniane są również za pośrednictwem oficjalnej infolinii sieci pod numerem 801 111 913.
12. Reklamacja musi zawierać imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację. Organizator zobowiązany jest dostarczyć na piśmie odpowiedź na reklamację w terminie 14 dni od momentu jej wpłynięcia. Decydująca dla dochowania ww. terminu jest data stempla pocztowego.
13. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie www.topaz24.pl, przy wejściu do sklepu TOPAZ CASH&CARRY oraz w biurze sklepu TOPAZ CASH&CARRY w Starym Opolu.